



## Moderna Försäkringar ökar med 300 % efter ny webbsatsning

“Samarbetet med CIBER har gått långt över förväntan. De levererar i tid, är proaktiva, kan tekniken och har en djup förståelse för våra behov”

**Mikael Johansson**  
ansvarig online marketing,  
Moderna Försäkringar

[www.modernaforsakringar.se](http://www.modernaforsakringar.se)



Målet är att bli marknadsledande bland de svenska försäkringsbolagen i denna försäljningskanal.

Moderna Försäkringar har sina rötter i ett av Sveriges äldsta försäkringsbolag, Atlantica som grundades 1916. Man kombinerar erfarenhet med nytänkande för att erbjuda de bästa sakförsäkringslösningarna inom valda marknadssegment. Sedan början av 2009 ägs man av den danska försäkringskoncernen TrygVesta.

När CIBER fick i uppdrag att utveckla en webbplats åt Moderna Försäkringar hade man ett konkret mål: att öka onlineförsäljningen via en tydlig, modern och enkel webbplats. Samtidigt hade man en väldigt snäv tidsplan, med ett lanseringsdatum bara tre månader fram i tiden.

Andra designkrav är att webbplatsen aktivt ska driva trafik till Moderna Försäkringar och att man vill minimera risken för att tappa potentiella kunder när de väl har hittat fram till startsidan.

Den nya webbplatsen utgår helt från kundens perspektiv istället för det inifrån-och-ut-perspektiv som är rådande i försäkringsbranschen. Att köpa en försäkring online tar bara fem sekunder. Allt som krävs är att man knappar in personnummer och ytterligare en uppgift (t.ex. registreringsnummer) för omedelbart förslag på en bilförsäkring med tre olika prisnivåer. Efter ytterligare två musklick är allt klart.

Den grafiska designen producerades av reklambyrån AD & D i samförstånd med CIBER vilka sedan implementerats på EPiServer CMS 5. Webbplatsen är sökmotoroptimerad och med tanke på användarupplevelsen är den även optimerad för snabba sidvisningar med hjälp av cacheteknik och lättviktig grafik.

Vidare har man byggt in funktioner för att kunna mäta hur exempelvis val av olika grafiska element påverkar besökarnas benägenhet att gå vidare till köp.

Utöver sedvanlig EPiServer-implementation har CIBER även svarat för följande moment i projektet:

- Förundersökning för val av grafisk design
- Integration mot webservices för premieberäkningar
- Ajax-funktioner för en förbättrad användareupplevelse
- Funktioner baserade på JQuery för att öka användarupplevelsen
- Utveckling i Actionscript för koppling av Flash till sajten
- CSS-sprites för att minska antal requests till bilder i CSS-koden

”Alla försäkringsbolag finns på Internet. Vår fördel ligger i att vi har en enklare och snabbare affärsprocess, helt anpassad för webben. Webbplatsen är öppen 24 timmar om dygnet, vilket är viktigt eftersom försäkringar ofta tecknas på kvällar och helger”, säger Mikael Johansson på Moderna Försäkringar.

Den snäva tidsramen till trots har CIBER hållit både budget och tidsplan, och Moderna Försäkringar är först bland försäkringsbolagen i Sverige med att kunna erbjuda en helt elektronisk process med allt från fakturor, försäkringsbrev och skadeanmälningar på den nya webbplatsen.

För mer information, kontakta [magnus.kerner@ciber.com](mailto:magnus.kerner@ciber.com)

IT-konsultföretaget CIBER Sweden AB med ca 200 anställda ingår i en global koncern, CIBER Inc, med ca 8 500 anställda och 1,2 miljarder dollar i omsättning. Våra kunder är banker och försäkringsbolag och de flesta större företag i telekombranschen. CIBER har även stora uppdrag inom energibranschen, offentlig sektor, logistik, handel och tillverkande industri. CIBER har specialister inom en rad områden, från affärsstrategier till utvecklare och testare/testledare. CIBER kan därför erbjuda såväl den strategiska helhetssynen som spetskompetens inom specifika områden, däribland SAP, Java, Net och projektledning.